



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

La nouvelle couleur de l'argent : Plus sûr. Plus intelligent. Plus sécurisé.

La nouvelle couleur de l'argent, pour des billets plus sûrs, plus intelligents et plus sécurisés. Les coupures nouvellement dessinées font partie du processus qui vise à tenir tête aux faussaires, à protéger l'économie et les utilisateurs de la monnaie américaine.

- La nouvelle coupure de 10 dollars, émise le 2 mars 2006, est la dernière de la nouvelle série de la monnaie américaine. La nouvelle série a fait son apparition avec l'introduction de la coupure de 20 dollars le 9 octobre 2003, suivie par une nouvelle coupure de 50 dollars émise le 28 septembre 2004.

Des améliorations continues de la conception des coupures et une stricte application de la loi protègent la fiabilité de la monnaie américaine.

- L'éducation et la sensibilisation du public, l'application de la loi et des signes de sécurité améliorés ont permis de garder la contrefaçon de billets américains à un faible niveau. Selon des estimations récentes, le taux de contrefaçon des billets de 10 dollars en circulation dans le monde entier est inférieur à un faux billet sur 10 000 billets authentiques.¹

Les nouveaux billets aideront à tenir tête aux faussaires qui font, d'ailleurs, de plus en plus appel aux méthodes numériques ; en effet, les progrès technologiques dans ce domaine ont fait baisser les coûts de la contrefaçon de billets et l'ont rendue plus facile.

- Au cours de la dernière décennie, la technologie numérique s'est de plus en plus répandue et a causé une augmentation de la quantité de faux billets contrefaits avec cette méthode. Depuis 1995, les billets contrefaits en utilisant la technologie numérique sont passés de moins de 1 % de la totalité de faux billets détectés aux États-Unis à environ 52 % en 2004.²

¹ Réserve fédérale

² Services secrets américains



Ce qui reste inchangé :

- **Aspect et toucher de la monnaie américaine :** les nouveaux billets conserveront aux yeux du monde leur quintessence américaine. Les nouveaux billets garderont la même taille et utiliseront les mêmes portraits et images historiques mais ils seront améliorés.
- **Signes de sécurité faciles à utiliser :** les consommateurs peuvent se protéger en vérifiant l'authenticité de leur argent. Ces signes de sécurité, qui ont été adoptés dans les années 90, facilitent la vérification de l'argent :
 - √ **Encre de couleur changeante** : les chiffres dans le coin inférieur droit du recto passent de la teinte cuivrée au vert lorsqu'on incline le billet.
 - √ **Filigrane** : un filigrane apparaît sur les deux faces du billet lorsqu'on le tient devant une source lumineuse.
 - √ **Fil de sécurité** : en tenant le billet à contre-jour, on aperçoit le fil de sécurité en polymère incorporé verticalement sur un côté du portrait. Le fil est visible sur les deux faces du billet et il prend une teinte colorée lorsqu'il est soumis aux rayons ultraviolets.

La différence la plus visible est *La nouvelle couleur de l'argent.*

- La nouvelle coupure de 10 dollars possède une légère coloration de fond en orange, jaune et rouge.
- Les mots « We the People » apparaissent en rouge à l'arrière-plan à droite du portrait. En outre, de petits numéros 10 jaunes ont été imprimés à l'arrière-plan à gauche du portrait, au recto du billet et à droite de la vignette au verso du billet.
- Les couleurs sont différentes selon les coupures, cela aidera le public, les malvoyants en particulier, à distinguer les coupures entre elles.
- Les consommateurs ne devraient pas se fier à la couleur pour vérifier l'authenticité de leurs coupures.
- Cependant, la couleur complique la tâche des faussaires en rendant le billet plus complexe et plus difficile à contrefaire.
- En outre, chaque coupure possède, au recto des billets, différents symboles américains, il sont aussi appelés symboles de liberté. Le symboles de liberté sur le billet de 10 dollars sont représentés par des images de la torche de la Statue de la liberté.

De Wall Street à Fleet Street, de Lima (Ohio) à Lima (Pérou), une campagne étendue d'information et de sensibilisation du public est en cours pour introduire sans secousses *La nouvelle couleur de l'argent.*

- **Même valeur :** les nouvelles coupures et les anciennes conserveront leur entière valeur

nominale.

- Les porte-parole de banques importantes pensent que l'introduction des nouveaux billets de 20 et de 50 dollars s'est faite en douceur grâce à l'éducation du public.³
- Les signes de sécurité sont plus efficaces si le public les connaît.
- Pour sensibiliser le public du monde entier, le gouvernement américain a entrepris une campagne d'information en vue de l'émission de la nouvelle coupure de 10 dollars. Elle porte sur la compréhension et l'utilisation des signes de sécurité. Elle vise non seulement les personnes qui utilisent le plus les billets de 10 dollars, en particulier les personnes qui manient l'argent dans les secteurs financier et de la vente au détail, mais aussi le grand public à travers les médias.
- Les fabricants de machines de vente et de distributeurs de billets travaillent d'ores et déjà pour rendre les machines compatibles avec la nouvelle coupure au moment de sa mise en circulation. Le travail d'information s'étend aussi aux producteurs de caisses self-service qui sont de plus en plus utilisées dans les points de vente au détail.

³ Penn, Schoen & Berland Associates